



Государственный комитет
Республики Узбекистан
по развитию туризма

Данный сборник подготовлен
Информационно-аналитическим управлением
совместно с "Silk Road Office"

Адрес: 100066, Ташкент, ул. Олмазор, 171
Телефон: +998 71 245-29-12
Факс: +998 71 245-28-86
Электронная почта: info@uzbektourism.uz

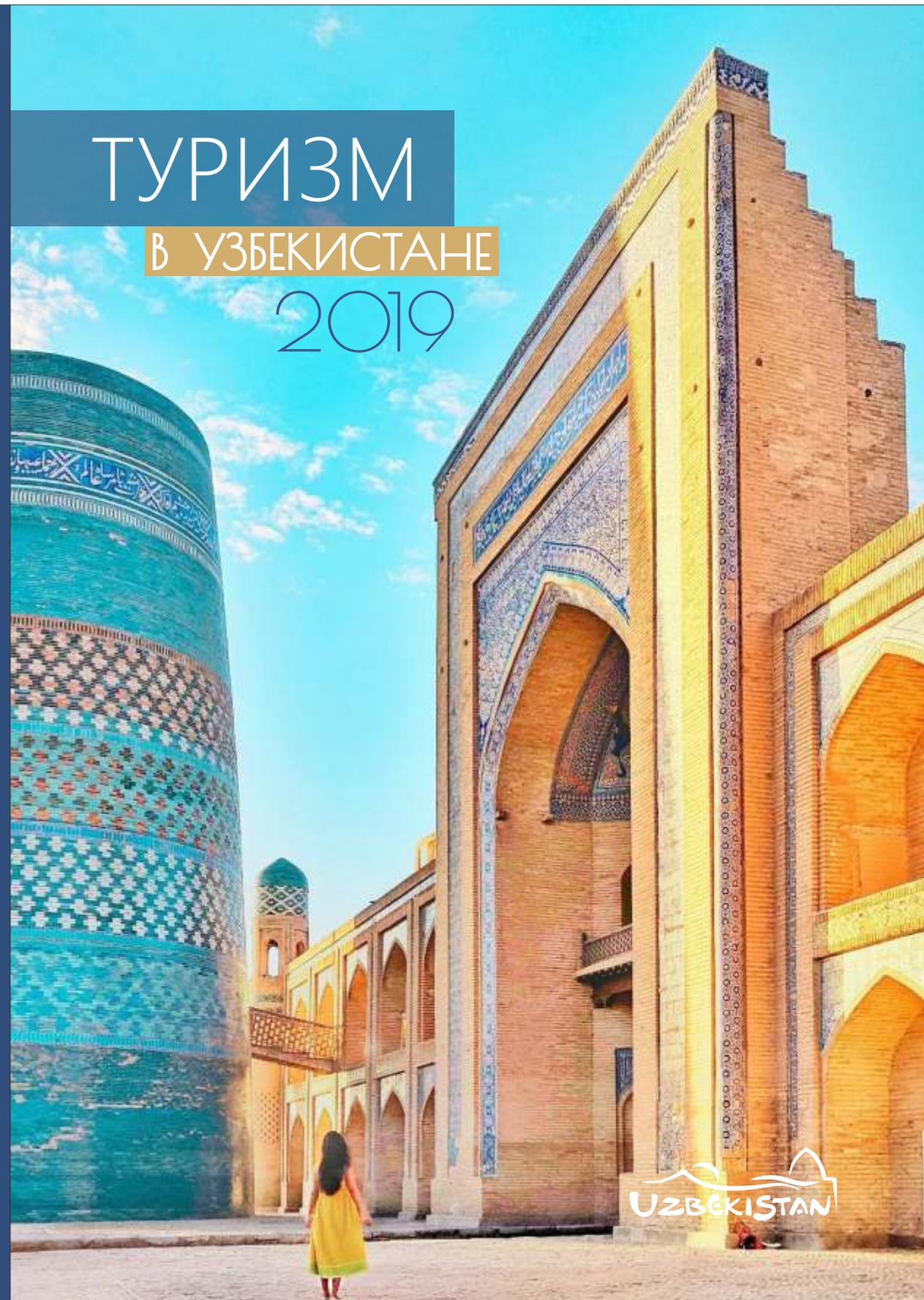
www.uzbekistan.travel
www.uzbektourism.uz

 facebook.com/uzbekistan.tourism
 instagram.com/uzb_travel

ТУРИЗМ

В УЗБЕКИСТАНЕ

2019



UZBEKISTAN

СОДЕРЖАНИЕ

Основные моменты	04
Реформы в сфере туризма Узбекистана	06
Анализ въездного туризма	32
Перспективы сферы туризма в Узбекистане	38
Справочные материалы	40

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ
ПРИБЫВШИЕ В 2019 ГОДУ

6 748 тыс. (+26,2 %)

ЭКСПОРТ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

1 313 млн. долл. (+26,1 %)

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТРАН
С БЕЗВИЗОВЫМ РЕЖИМОМ

86 (+47)

КОЛИЧЕСТВО ТУРОПЕРАТОРОВ

1 482

КОЛИЧЕСТВО СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

1188

С НОМЕРНЫМ ФОНДОМ

26,1 тыс.

ГОСТЕВЫЕ ДОМА

886

С ВМЕСТИМОСТЬЮ

7 502

РЕФОРМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

2019 ГОД ОЗНАМЕНОВАЛСЯ МАСШТАБНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА. ЗА ПРОШЕДШИЙ ПЕРИОД РАЗРАБОТАНЫ И ПРИНЯТЫ 15 ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ И ДРУГИХ АКТОВ.

Таблица 1: Перечень нормативно-правовых актов, принятых в течении 2019 года по реформированию сферы туризма

№	Нормативно-правовой акт	Количество
Законодательные акты		
1	Законы Республики Узбекистан	1
Решения Главы государства		
2	Указы Президента Республики Узбекистан	5
3	Постановления Президента Республики Узбекистан	1
Правительственные решения		
4	Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан	6
Другие документы		
5	Решения Комитета, зарегистрированные Минюстом	2
ВСЕГО ПРИНЯТЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ		15

Закон Республики Узбекистан «О туризме»

В течении рассматриваемого периода был разработан и принят основной нормативный документ сферы туризма, Закон Республики Узбекистан «О туризме» (18 июля 2019 года, № ЗРУ-549). Законом, исходя из современного этапа развития сферы, вводятся новые понятия, определяются принципы и основные направления государственной политики в сфере туризма, уточняются категории субъектов туристской деятельности (в том числе, определяются правовые основы туроператора и турагента) и др.



Читать на сайте
Lex.uz

Три основополагающие решения Главы государства в сфере туризма, направленные на развитие туристского потенциала страны:

1

в целях коренного повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок для развития национальной сферы туризма, утверждены Концепция развития сферы туризма в период до 2025 г. и План конкретных мероприятий по реализации Концепции, которыми определены приоритетные направления развития сферы туризма в стране до 2025 года;

2

для развития туристской инфраструктуры и широкого привлечения инвестиций в туристскую отрасль, принято постановление Президента Республики Узбекистан от 05 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», предусматривающее внедрение механизмов государственно-частного партнёрства в реализации проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры;

3

13 августа 2019 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5781, направленный на ускоренное развития туристской отрасли, вывода развитие отрасли с количественного уровня на качественный уровень.

В целом, за прошедший период подготовлены и внесены 34 проекта нормативно-правовых и других актов, 15 из них приняты и реализуются.

Кроме того, в результате совершенствования методологии ведения статистических данных туристской отрасли республики и приведения их в соответствии с требованиями ЮНВТО впервые с 2012 года статистические данные Республики Узбекистан за период 2013-2018 гг., рассчитанные на основе новой методологии, включены в ежегодный статистический сборник туризма ЮНВТО («Yearbook of Tourism Statistics»), что позволит отражению данных о туризме республики в международных статистических материалах и участию в различных авторитетных международных рейтингах в сфере туризма.

Упрощение визовых и регистрационных процедур

Количество стран с которыми дополнительно установлен безвизовый режим в 2019 году:

47

Общее количество стран с безвизовым режимом:

86*

Количество стран, граждане которых имеют возможность получения электронной въездной визы:

57

Количество выданных электронных виз:

60 тыс.

Внедрены новые пять категорий виз для отдельных групп иностранных граждан: «Vatandosh», «Student visa», «Academic visa», «Medical visa», «Pilgrim visa».

Статистические данные показывают результативность принятых мер:

средний рост количества прибывающих туристов из стран, с которыми установлен безвизовый режим

58%

средний рост общего количества прибывающих туристов

26,2%

*Примечание: последние изменения в визовом режиме произошли с 1 января 2020 года согласно Указам Президента Республики Узбекистан от 13.08.2019 г. №УП-5781 и от 12 сентября 2019 года № УП-5819.

В 2019 ГОДУ КАРДИНАЛЬНО УПРОЩЕН
ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

Безвизовый режим

1. Австралия
2. Австрия
3. Азербайджан
4. Андорра
5. Антигуа и Барбуда **
6. Аргентина
7. Армения
8. Барбадос **
9. Беларусь
10. Белиз **
11. Бельгия
12. Болгария
13. Босния и Герцеговина
14. Бразилия
15. Бруней-Даруссалам
16. Ватикан
17. Венгрия
18. Гватемала **
19. Германия
20. Гондурас **
21. Гренада **
22. Греция
23. Грузия
24. Дания
25. Доминиканская Республика **
26. Израиль
27. Индонезия
28. Ирландия
29. Исландия
30. Испания
31. Италия
32. Казахстан
33. Канада
34. Кипр
35. Китай, включая Гонконг ***
36. Корея
37. Коста-Рика **
38. Куба **
39. Кыргызстан
40. Латвия
41. Литва
42. Лихтенштейн
43. Люксембург
44. Малайзия
45. Мальта
46. Мексика **
47. Молдова
48. Монако
49. Монголия
50. Нидерланды
51. Никарагуа **
52. Новая Зеландия
53. Норвегия
54. Объединенные Арабские Эмираты
55. Панама **

56. Польша
57. Португалия
58. Российская Федерация
59. Румыния
60. Сан-Марино
61. Сент-Винсент и Гренадины **
62. Сент-Люсия **
63. Сербия
64. Сингапур
65. Словацкая Республика
66. Словения
67. Содружество Багамских Островов **
68. Содружество Доминики **
69. Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии
70. Таджикистан
71. Тринидад и Тобаго **
72. Турецкая Республика
73. Украина
74. Федерация Сент-Китс и Невис **
75. Финляндия
76. Франция
77. Хорватия
78. Черногория
79. Чехия
80. Чили
81. Швейцарская Конфедерация
82. Швеция
83. Эль-Сальвадор **
84. Эстония
85. Ямайка **
86. Япония

- * установлен без визовой режим на 60 дней
- ** без визовой режим установлен с 1 января 2020 года
- *** без визовой режим установлен с 1 января 2020 года сроком на 7 дней

Режим безвизового транзита

1. Албания
2. Алжир
3. Бахрейн
4. Бутан
5. Венесуэла
6. Вьетнам
7. Габон
8. Гайана
9. Индия
10. Катар
11. Китай, включая Гонконг
12. Колумбия
13. Кувейт
14. Ливан
15. Маврикий
16. Македония

Электронный визовый режим

1. Албания
2. Алжир
3. Ангола
4. Арабская Республика Египет
5. Бангладеш
6. Бахрейн
7. Боливия
8. Бутан
9. Вануату
10. Венесуэла
11. Вьетнам
12. Габонская Республика
13. Гайана
14. Гана
15. Государство Катар
16. Государство Кувейт
17. Индия
18. Иордания
19. Иран
20. Кабо-Верде
21. Камбоджа
22. Камерун
23. Кирибати
24. Китай, включая Гонконг
25. КНДР
26. Колумбия
27. Кот-д'Ивуар
28. Эквадор
29. Ливан
30. Маврикий
31. Македония
32. Мальдивы
33. Марокко
34. Маршалловы Острова
35. Микронезия
36. Науру
37. Непал
38. Оман
39. Палау
40. Парагвай
41. Перу
42. Самоа
43. Саудовская Аравия
44. Сейшельские острова
45. Сенегал
46. Соединенные Штаты Америки
47. Соломоновы Острова
48. Суринам
49. Таиланд
50. Тонга
51. Тунис
52. Уругвай
53. Фиджи
54. Филиппины
55. Шри-Ланка
56. Эквадор
57. Южно-Африканская Республика

Развитие туристской инфраструктуры



В 2019 году были открыты

161 хостелов
с вместимостью

5666 коек



Сумма компенсаций
по строительству
новой гостиницы:

40 млн. сум / номер
с категорией 3 звезд
(не менее 50 номеров)

65 млн. сум / номер
с категорией 4 звезд
(не менее 100 номеров)



60 млрд. сум

суммарная стоимость
типовых проектов гостиницы
предоставленных
предпринимателям на
безвозмездной основе

Для ускоренного удовлетворения спроса иностранных туристов на гостиничные места и диверсификации услуг по размещению осуществлены следующие меры:

упрощены требования к организации работы хостелов (низкобюджетное средство размещения) с отменой обязательной сертификации гостиничных услуг хостелов, с установлением требования их внесения в реестр гостевых домов и хостелов;

совместно с ООО «Кишлоккурилишлойиха», исходя из опыта строительства малых гостиниц Турции и Южной Кореи, разработаны всего 8 типовых проектов с мощностью 8 (2-х видов), 16, 26, 32, 40 (2-х видов) и 50 номеров (во исполнение постановления Кабинета Министров от 24 ноября 2018 года №954);

Справочно: стоимость разработки типового проекта гостиницы в среднем составляет 150 млн. сум. Данные типовые проекты предоставляются инвесторам и предпринимателям на безвозмездной основе. В течение рассматриваемого периода указанные проекты были предоставлены 400 предпринимателям на безвозмездной основе, 25 из них реализуются.

постановлением Кабинета Министров РУз от 27 мая 2019 года №433 принято положение, в соответствии с которым затраты инвесторов по строительству новой гостиницы частично компенсируются за счет средств Государственного бюджета:

40 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 3 звезды

65 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 4 звезд

Для обеспечения прозрачности и объективности выделения компенсации подписано соглашение о привлечении «KPMG Audit» и «Ernst & Young» в процесс оценки субсидируемых гостиниц. Первую субсидию в размере 4 млрд сум получил ООО «Dobusiya Samarqand Aqualand» (гостиница «Grand hotel Sogdiana» в Самаркандской области). Также на получение субсидии подали заявку и ожидается выделение 6 субъектам предпринимательства.

упрощены и отменены ряд требований в деятельности гостиниц, в частности отменены требования получения:

разрешительного свидетельства отдельно на каждую торговую точку и объект общественного питания, осуществляющие продажу постояльцам алкогольной продукции

лицензии на оказание транспортных услуг для своих постояльцев по трансферу из аэропорта, железнодорожного /автовокзала в отель и обратно, а также на туристические объекты.

В 2019 ГОДУ НАБЛЮДАЛОСЬ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

В результате проводимых реформ наблюдалось развитие объектов туристской инфраструктуры. Так, с увеличением продолжительности пребывания иностранных туристов в Узбекистане наблюдается и рост загруженности средств размещения, что положительно влияет на занятость в объектах туристской инфраструктуры.

Если в 2017 и 2018 гг. рост номерного фонда составлял 6 и 9%, соответственно, то в 2019 г. темпы роста номерного фонда составили около 30%.

Для широкого привлечения населения к предпринимательской деятельности и пропаганды созданных условий для предпринимательской деятельности в сфере туризма были проведены мероприятия и встречи во всех регионах республики. В проведенных со стороны сотрудников Госкомтуризма встречах, приняли участие более 2,6 тыс. предпринимателей и представителей населения.

Диаграмма 1: Средства размещения



Диаграмма 2: Семейные гостевые дома

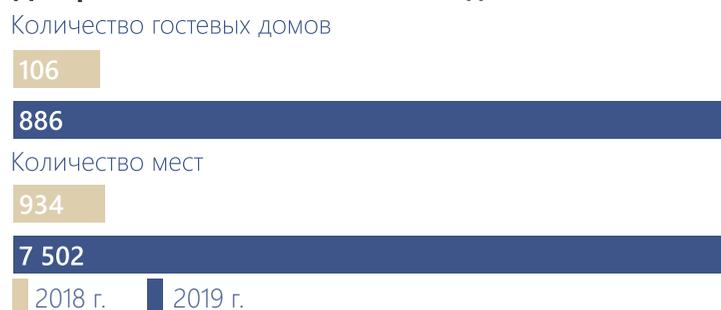


Диаграмма 3: Загруженность средств размещений



Продолжительность пребывания иностранных туристов увеличилась

с **2,3** до **3,2**
дней в 2017 г. дней в 2019 г.



Рост среднегодовой загруженности средств размещения

62% в 2017 г. **84%** в 2019 г.



Семейными гостевыми домами были оказаны услуги всего

84,7 тыс. чел.,
из них
60,1 тыс. чел.
иностранцы туристы



Сумма оказанных услуг семейными гостевыми домами составил более

22,8 млрд сум

В результате проведенных работ по пропаганде предпринимательской деятельности в сфере туризма, за рассматриваемый период по всей республике было открыто 780 семейных гостевых домов по республике и их общее количество достигло 886.

Таблица 2: Количество номерного фонда в разрезе регионов

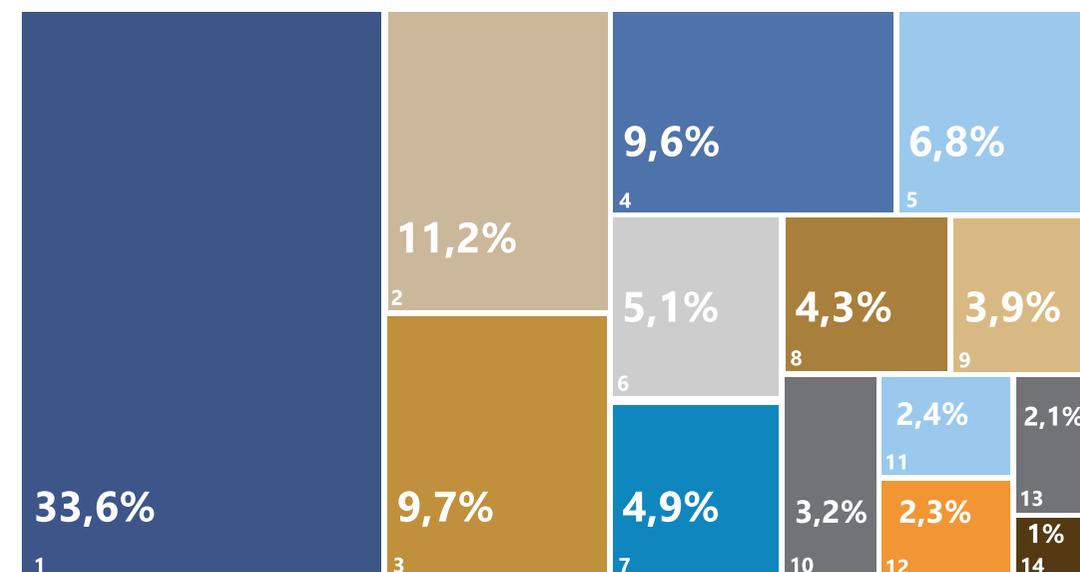
Регионы	2018 г.	2019 г.	Рост
г. Ташкент	7140	8804	+23,3%
Бухарская область	2184	2945	+35,0%
Ташкентская область	1516	2542	+67,7%
Самаркандская область	2277	2522	+10,8%
Хорезмская область	1350	1797	+33,1%
Навоийская область	732	1354	+85,0%
Кашкадарьинская область	1181	1297	+9,8%
Ферганская область	742	1124	+51,5%
Сурхандарьинская область	794	1003	+26,3%
Наманганская область	500	815	+63,0%
Республика Каракалпакстан	597	599	+0,3%
Джизакская область	493	580	+17,6%
Андижанская область	507	521	+2,8%
Сырдарьинская область	203	244	+20,2%

В разрезе регионов страны практически по всем областям наблюдается рост количества номерного фонда за рассматриваемый период. Более чем, треть номерного фонда приходится на г. Ташкент, что составляет 8,8 тыс. единиц. Доля г. Ташкента в общем количестве номерного фонда составляет 33,6%. Следующим регионом по доле является Бухарская область с показателем доли в размере 11,2%, доля Ташкентской и Самаркандской областей составляют – 9,7% и 9,6%. Доля Хорезмской области – 6,8% и доли остальных регионов составляют ниже 6,0%.



Проекты типовых гостиниц, разработанные Госкомтуризмом

Диаграмма 4: Объем номерного фонда в разрезе регионов



1. г.Ташкент 2. Бухарская обл. 3. Ташкентская обл. 4. Самаркандская обл. 5. Хорезмская обл. 6. Навоийская обл. 7. Кашкадарьинская обл. 8. Ферганская обл. 9. Сурхандарьинская обл. 10. Наманганская обл. 11. Республика Каракалпакстан 12. Джизакская обл. 13. Андижанская обл. 14. Сырдарьинская обл.

СУБЪЕКТЫ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Также, наблюдался значительный рост количества основного субъекта туристкой деятельности – туроператоров. В частности, за 2019 г. начали свою деятельность 499 новых туроператоров, что более чем в два раза больше показателей 2018 г. по республике и их общее количество достигло 1482.

Диаграмма 5:
Количество созданных новых туроператоров

Количество новых туроператоров

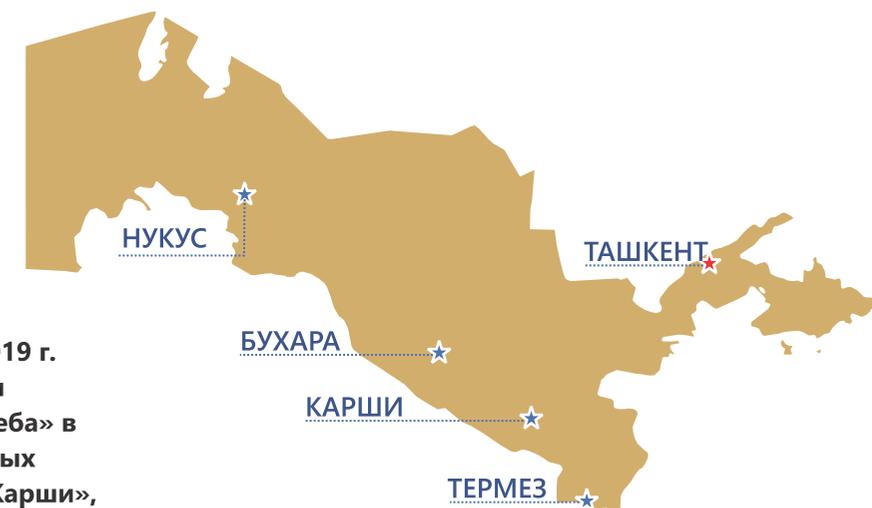


ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В целях создания дополнительных условий для развития транспортной инфраструктуры в сфере туризма совместно с консалтинговой компанией, подготовлена и внесена в Администрацию Президента РУз и Кабинет Министров РУз **Концепция развития транспортной инфраструктуры для увеличения турпотока и превращения Узбекистана в транзитный пассажирский «хаб» Центральной Азии»** и «Дорожная карта» по ее реализации.

По данному направлению также: начиная с 11 марта 2019 года начали полеты в Узбекистан лоукостер «Flydubai» (ОАЭ) семь раз в неделю; с 16 июля 2019 года запущен новый рейс по направлению Ташкент-Тбилиси и обратно; запущена система онлайн-продажи билетов «E-ticket», в том числе предусматривающей возможность отслеживания наличия билетов и их онлайн-бронирования через мобильные приложения;

для дальнейшего развития транспортной инфраструктуры и в целях широкого продвижения тур-потенциала республики в Индонезии, 1-2 мая текущего года в городе Джакарта было проведено мероприятие в честь открытия авиасообщения между двумя странами; авиакомпанией «ИрАэро» открыты новые маршруты: с 3 октября 2019 года «Санкт-Петербург–Карши–Санкт-Петербург» и с 22 декабря 2019 года «Москва–Андижан–Москва».



с 1 октября 2019 г. введен режим «Открытого неба» в международных аэропортах «Карши», «Нукус», «Термез» и «Бухара»

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

В целях приведения сферы туризма страны в соответствие с требованиями Международной организации по стандартизации (ISO) разработаны и зарегистрированы в Агентстве «Узстандарт» еще 6 новых Государственных стандартов Республики Узбекистан:

- изменение № 2 к Государственному стандарту O'zDSt 3220 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (Постановление от 25.01.2019г. №05-835и);
- изменение №3 к Государственному стандарту O'z DSt 3220 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (на основе решения Агентства «Узстандарт» от 27.03.2019 г. №05-837и);
- O'zDSt ISO 13009: 2019 «Туристские услуги. Требования и рекомендации к деятельности пляжа»;
- O'zDSt ISO18065: 2019 «Туристские услуги. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования»;
- Государственные стандарты, устанавливающие требования к персоналу туристской индустрии (Постановление Агентства «Узстандарт» от 25.10.2019 г. №05-1078) – O'zDSt 3417:2019 «Туристские услуги. Общие требования к обслуживающему персоналу средств размещения» и O'zDSt 3417:2019 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов».

Международное сотрудничество и привлечение инвестиций

В целях дальнейшего расширения международного сотрудничества в области туризма:

- организованы 65 встреч руководства Комитета с иностранными партнерами, в ходе которых достигнута договоренности по увеличению туристического потока, подготовке кадров и реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов в сфере туризма Узбекистана;

- 27-30 мая 2019 года руководство Госкомтуризма приняло участие в работе 64-го заседания Региональной комиссии ЮНВТО для Европы, в г.Загреб (Хорватия). В рамках мероприятия проработан вопрос по проведению 65-го юбилейного заседания Комиссии в Узбекистане, а также ряда министерских встреч и конференций ЮНВТО в республике.

Также, особое внимание уделено развитию международных контактов туристического бизнеса.

В частности, организованы более 18 бизнес-встреч туристических компаний Узбекистана и США, Испании, Германии, Индии, Австрии, ОАЭ, Таджикистана и др., как в рамках визитов на высшем уровне, так и работы Межправительственных комиссий и отдельных мероприятий.

Было принято участие в более 20 заседаниях Межправительственных комиссий по торгово-экономическому и культурно-гуманитарному сотрудничеству с такими странами как США, Корея, Венгрия, ОАЭ, Великобритания, Австрия, Беларусь, Россия, Казахстан, Швейцария, Таджикистан, Египет.

Проведено заседание Совета по туризму государств-участников СНГ и первой Ежегодной туристической ярмарки стран СНГ 9-10 июля 2019 г. в г.Самарканд.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Реализуются 26 инвестиционных проектов на сумму более **1,1 млрд. долл. США** с привлечением прямых иностранных инвестиций, направленные на строительство и реконструкцию гостиниц, создание санаториев, оздоровительных комплексов, спортивно-рекреационных зон и др.

Проведены встречи с такими компаниями как «The Ascott Limited», «Strowealth Assets Ltd», «S7 airlines», «Toyota central Asia Fze» по вопросам реализации туристических инфраструктурных проектов.

В веб-сайте Госкомтуризма запущен специальный раздел для размещения информации об имеющихся инвестиционных проектах, презентационных материалов (в том числе презентации, планшеты, паспорта проектов) в сфере туризма, в разрезе регионов.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН

Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан от 13 сентября 2019 года № УП-5781, в структуре Комитета создано **Управление по развитию туристских зон и кластеров** со штатной численностью 15 единиц, состоящее из архитекторов, картографов, градостроителей и инженеров-строителей, с возложением на него задач по организации работ по планированию и проектированию размещения объектов туристской инфраструктуры.

Направлены предложения в Кабинет Министров и Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан по вопросу включения проектов в сфере туризма в Государственную инвестиционную программу Республики Узбекистан на 2020-2022 гг.

Разработаны и внесены предложения в Кабинет Министров Республики Узбекистан, а также хокимияты Джизакской, Наманганской и Сурхандарьинской областей по детальному плану развития туристских зон «Зомин», «Нанай» и «Байсун».

Продвижение туристского потенциала и диверсификация туристских услуг

Наряду с традиционными методами проведения работы по продвижению туристского потенциала республики за рубежом, применяются и следующие технологии осуществления ПР-компаний:

17-21 декабря 2019 года в г. Токио (Япония) на площади Сибуя организована трансляция видео-ролика о туристическом потенциале Узбекистана, который продемонстрирован 120 раз в сутки (или 8 раз в течении часа) с 9:00 утра до 24:00 ночи.

Аналогичный ролик был продемонстрирован перед главной железнодорожной станцией в г. Нагоя 12-19 декабря т.г., с 6:00 утра, 136 раз в сутки (8 раз в сутки).

Велась работа по привлечению иностранных граждан (общественные и государственные деятели, формирующие общественное мнение и имеющие значительное политическое влияние) в качестве Посла туристского бренда Узбекистана.



Эко Шри Маргианти (Индонезия), ректор крупнейшего частного университета Индонезии «Гунадарма» и председатель общества дружбы Индонезия-Узбекистан в Индонезии.



Юрий Стоянов (Россия), российский актёр театра, кино и дубляжа, музыкант. Народный артист Российской Федерации.



Рита Бери (Индия), индийский модельер - дизайнер, основатель собственного бренда Риту Бери (Ritu Beri).



Мохд Асри Бин Зайнул Абидин (Малайзия) – муфтий малазийского штата Перлис, доктор в области исламской теологии, видный исламский деятель Малайзии.



Софи Ибботсон (Великобритания), основатель и директор консалтинговой фирмы Maximum Exposure



Далер Юсуф (Малайзия), малазийский актер и модель.



Ж.Депардьё (Франция), знаменитый французский актёр.



Маеда Ацуко (Япония), Японская актриса и певица.



Ли Ён Хэ (Корея), знаменитая южнокорейская актриса и модель.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ ЗА РУБЕЖОМ

Принято участие с национальным туристическим стендом «Узбекистан» в работе 12 международных туристических выставках и ярмарках, в частности:

в Международной туристической ярмарке FITUR – 2019 (г. Мадрид, Испания), выставке ITB-2019 (г. Берлин, Германия), выставке отдыха и путешествий MITT-2019 (г. Москва, Российская Федерация), выставке IMTM-2019 (г. Тель-Авив, Израиль), выставке EMITT-2019 (г. Стамбул, Турция), «Отдых-2019» (Республика Беларусь), «SITIF» (Южная Корея), «ATM» (г. Дубай, ОАЭ), «IFTM TopResa» (г. Париж, Франция) «ITB Asia 2019» (Сингапур), «Tourism Expo Japan» (г. Осака, Япония) «WTM» (г. Лондон, Великобритания).

Госкомтуризмом в России было организовано мероприятие с участием специалистов Госкомтуризма «Все эксперты рекомендуют Узбекистан для путешествий» с участием более 50 журналистов, блогеров, инфлюенсеров, отраслевых СМИ. В день мероприятия был проведен брифинг представителей Госкомтуризма, а также партнеров «Ostrovok.ru», «Avialsales.ru»

Организованы поездки в Узбекистан около 160 представителей более 30 зарубежных СМИ и компаний (телеканалов «PBS» (США), «Trans7» (Индонезия), «REN TV» (РФ), съемочных групп «Lost Avocado» (Италия), «Mystery Box» (США), турецкой киноиндустрии «TRT BELGESEL», ведущие немецкие СМИ во главе с Генеральным директором компании «Gebacco GmbH & Co», «National Geographic Israel», «Общество культурного развития города Пекин СМИ и туроператоров КНР» и др.), а также визит блогеров, семьи «Halilintar» (Индонезия), семьи блогеров Дженхалилентар («The Genhalilintar»), видеоблогера Джейкоб Шварц, а также писателя-путешественника, блогера и соучредителя ведущего итальянского веб-сайта «The Lost Avocado» Сары Иззи.

Учитывая важность массовых мероприятий в стимулировании привлечения туристов, начиная с текущего года налажено проведение крупных массовых мероприятий в каждом регионе, исходя из специфики каждого из них.



ФЕСТИВАЛИ И МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Первый Форум по зиёрат-туризму (Бухарская область), в работе которого приняли участие более 120 зарубежных гостей из 34 государств.

Первый международный турнир **«Игры богатырей»** (Хорезмская область) в сотрудничестве World Strongmen Federation (WSF) и Федерации богатырских игр и гиревого спорта Узбекистана.

Международный археолого-туристический форум «Узбекистан – перекресток цивилизаций» (Сурхандарьинская область), приняли участие около 140 международных экспертов, ученых-искусствоведов, исследователей историко-культурного наследия Центральной Азии, реставраторов, представителей сфер культуры, туризма и образования из нашей и почти 80 стран мира.

В первом **Международном Геотуристическом форуме** (Кашкардарьинская область) приняли участие более 300 ученых и специалистов из 14 стран в сфере геологии и туризма.

На первую проводимую международную конференцию **«World Influencers Congress»** прибыли более 90 блогеров, инфлюенсеров и представителей СМИ мира, имеющую совокупную аудиторию более 150 млн человек.

Также, проведены такие мероприятия, как **Фестиваль ремесленников** (Ферганская область), гуляние **«Сўзана»** в Навоийской области, музыкальный фестиваль **«Рақс сеҳри»** и спортивный турнир **«Баҳодирлар ўйини»** в Хорезмской области, фестиваль **«Бахшичилик санъати»** в Сурхандарьинской области, авторалли **«Муйнак-2019»** и музыкальный **«Стихия»** в Республике Каракалпакстан, первая **туристская ярмарка СНГ** в Самаркандской области, фестиваль **«Анор»** в Кашкардарьинской области, гастрономический фестиваль **«Gastro Bazar»**, **Фестиваль электронной музыки** в г. Ташкент и др.



Единый календарь:
Культурно-массовые
мероприятия Узбекистана
на 2020 год

РАБОТА С ЗАРУБЕЖНЫМИ СООТЕЧЕСТВЕННИКАМИ

В целях организации работы с зарубежными соотечественниками в структуре Комитета образовано управление по работе с диаспорой за рубежом. Налажен прямой контакт с рядом активных представителей диаспор, внедрен механизм взаимодействия через социальные сети, а также определены дальнейшие перспективные меры по сотрудничеству.

Распространены среди иностранной общественности комплекты раздаточных материалов, изготовленные ГУП «PR Центр», всего – более 60 тыс. раздаточных материалов.

Совместно с причастными загранучреждениями и диаспорой проведено 38 форумов для соотечественников за рубежом, в частности в Великобритании, Германии, КНР, Латвии, Монголии, Нидерландах, ОАЭ, Польше, Республике Корея, России, США, Чехии, Франции, Финляндии, Швейцарии, Японии.

Кроме того, совместно с соотечественниками проведено 90 акций в Великобритании, Германии, Индии, КНР, Латвии, Малайзии, ОАЭ, Польше, России, США, Таиланде, Турции, Швеции, Чехии, Японии и др. по презентации туристического потенциала Узбекистана и продвижению национального бренда «Узбекистан». Всего в процесс продвижения туристического потенциала Узбекистана за рубежом привлечены более 6 тыс. человек в 20 странах.



Распространены более
60 000
раздаточных материалов



Проведены около
40
форумов для соотечественников за рубежом



Проведены около
90
акций по продвижению туристического потенциала

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Разработан и утвержден Кабинетом Министров **План мер по развитию MICE-туризма**, в рамках которого создан каталог MICE-туризма «Meetings & Events Catalogue». В каталоге представлены объекты инфраструктуры, подлежащие для проведения бизнес мероприятий, конференций, семинаров и различных форумов.

Для проведения MICE-мероприятий при Комитете образован Центр Конгрессов и выставок Узбекистана. Также разработан проект постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию MICE туризма в Узбекистане» и внесен в Кабинет Министров РУ.

Кроме того, разработан календарь международных и местных спортивных мероприятий, проводимых в Узбекистане. Созданы этнокультурный туристское село «Кумушкон» (Ташкентская область) и «Варганза» (Кашкадарьинская область).

В целях развития потенциала кинотуризма на основе проведенного изучения и анализа в сфере кинотуризма, был разработан и принят постановление Кабинета Министров «О мерах по ускоренному развитию кинотуризма и популяризации кинематографической привлекательности страны в Республике Узбекистан» (от 14 июня 2019 г., № 499). Разработан специальный каталог по созданным возможностям и потенциалу кинотуризма Узбекистана; организованы национальные стенды по продвижению кино локаций страны в международных выставках по кинотуризму во Франции, Южной Кореи, России, Индии, США, КНР и Великобритании; зарубежными кинокомпаниями были сняты 6 аудио-визуальных произведений («Базил», «Raangi», «Khuda Haafiz», «Al Safar», «Race across the world» и «Kids on the silk road») в Узбекистане с общим бюджетом 1,6 млн долларов, в 2020 году достигнуты договоренности о снятии в Узбекистан еще 5 фильмов с бюджетом в 32,2 млн долларов.

РАЗВИТИЕ ЗИЁРАТ ТУРИЗМА

21-23 февраля 2019 года в г. Бухара был организован первый Международный форум по зиёрат-туризму, в работе которого приняли участие более 120 зарубежных гостей из 34 государств.

С 31 октября по 7 ноября прошел II Туристический фестиваль Накшбандия, в котором приняли участие более 150 последователей суфийского тариката Накшбандия.

Создана рекламная кампания «**7 причин отмечать Рамазан в Узбекистане**», а также запущено мобильное приложение «Masjid Finder Uzbekistan», поисковик мечетей по республике.

Впервые запущен портал «halal.uzbekistan.travel», пропагандирующий потенциал зиёрат-туризма Узбекистан.

В сотрудничестве с телекомпанией «Ал-хижра» Малайзии, подготовлен видео-ролик по зиёрат-туризму страны, который был продемонстрирован в эфире телекомпании «Ал-хижра» в апреле т.г.

Также, в сотрудничестве с телепередачей «Hijab travel» телекомпании «Транс7» (Индонезия), подготовлены 5 телепередач (каждый по 30 минут), направленных на продвижение зиёрат-туризма страны, которые были продемонстрированы во время месяца Рамадан.

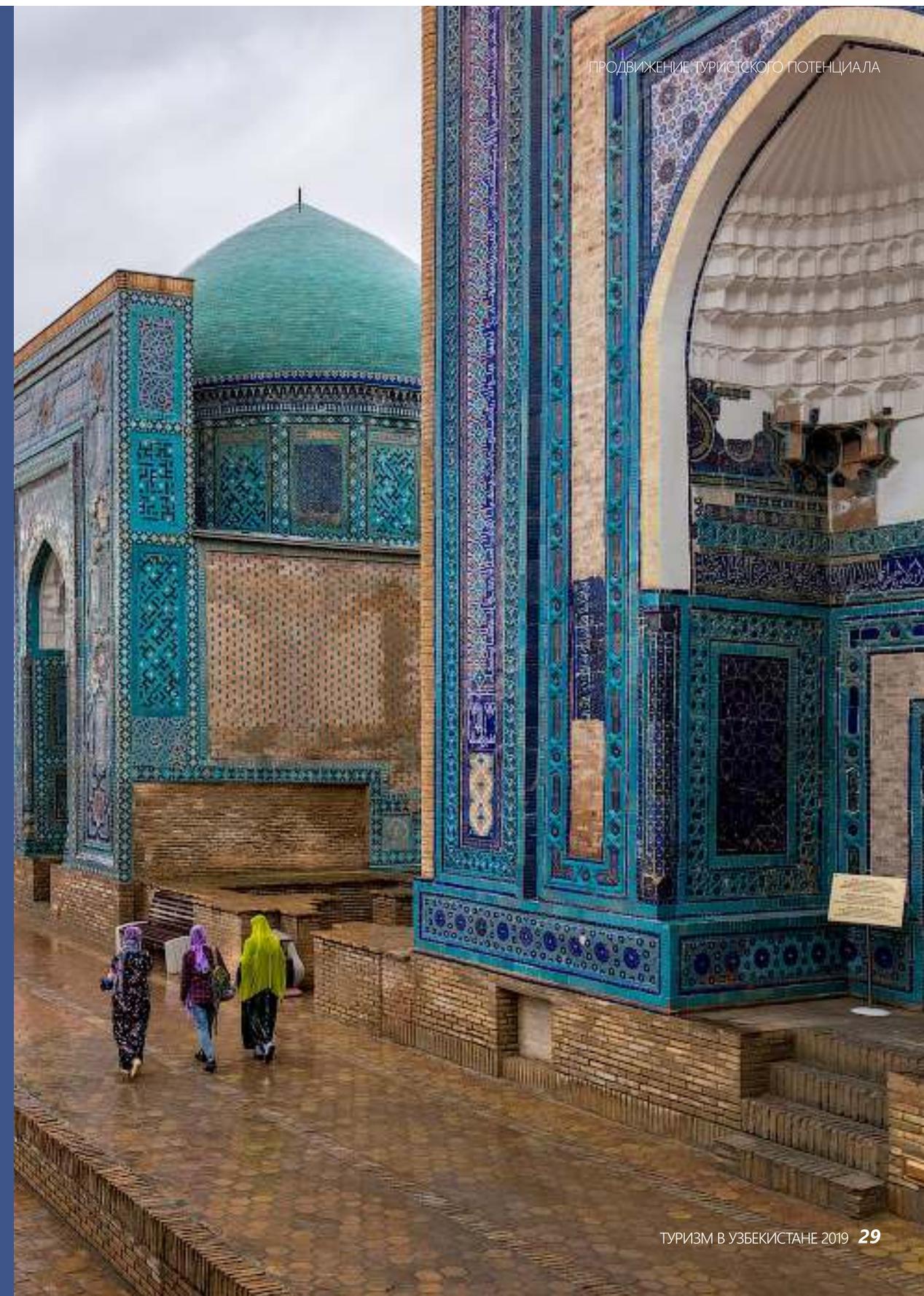
На конференции «Trisakti Tourism Award», религиозной организованной 27-30 июня в Джакарте была организована презентация «Родина Имам аль-Бухари», посвященная потенциалу зиерат туризма в Узбекистане.

В результате осуществленных мер по развитию зиёрат-туризма, а также целенаправленная работа Комитета с организацией «**CrescentRating**», составляющей мировой рейтинг, позиция Узбекистана в мировом рейтинге по «зиёрат-туризма» «**Global Muslim Travel Index**» улучшилась на 10 пунктов (22-место).

Также, Узбекистан вошел в топ-10 самых посещаемых мусульманских стран среди ОИС (Организация Исламского сотрудничества).

Согласно отчету «**Muslim Women in Travel 2019**», Узбекистан вошел в первую десятку стран-членов ОИС по уровню безопасности и толерантности.

Учитывая достигнутые результаты и объявление в 2020 году города Бухара «Столицей культуры Исламского мира», Госкомтуризмом планируется проведение «Неделя зиёрат-туризма в Узбекистане» в 2020 году.



Укрепление кадрового потенциала

В настоящее время по республике в высших образовательных учреждениях по направлению туризма обучаются около **5 тыс.** бакалавров и магистрантов. В 2019-2020 учебном году осуществлены приемы по направлению туризм и гостиничный сервис в 14 высших образовательных учреждениях. Открыты такие новые направления, как «Гидовское сопровождение и переводческая деятельность», «Логистика в сфере туризма», «Маркетинг в сфере туризма», «Цифровой туризм».

Кроме того, в филиалах 5 зарубежных высших образовательных учреждений (Сингапурский институт развития менеджмента, Ёджу (Корея), Амита (Индия), Кремс (Австрия), Исма (Латвия) готовятся кадры по сфере туризма.

В международном университете туризма «Шелковый путь», являющимся специализированным образовательным учреждением по подготовке кадров в сфере туризма, в настоящее время обучаются всего 685 студентов.

В целях внедрения международных стандартов в образовании, разработан и утвержден Кабинетом Министров РУ план действий по внедрению международной системы сертификации качества туристского образования по системе TedQual (Tourism Education Quality) ЮНВТО.

Для дальнейшего расширения международного сотрудничества Международного университета туризма «Шелковый путь» с зарубежными образовательными учреждениями: подписаны меморандумы по сотрудничеству с университетами «Kutahya Dumlupinar», «Mimar Sinani», «17 iyul» (Турция), «Xazar» (Азербайджан), «Tomori Pal» (Венгрия), «U Tuzl» (Босния), «Ресурсы и гуманитарные науки» (Йемен); на основе двустороннего договора с политехнической школой и институтом туризма Сахид (Индонезия) подписан двухсторонний договор с компанией «Сахид Груп» о выдаче двусторонних дипломов, а также проработан вопрос открытия на базе Международного университета туризма «Шелковый путь» специальности по

магистратуре и бакалавриату основанной на выдате двух и трех сторонних дипломов по направлению «Туризм и сервис» в сотрудничестве с университетами «Анвей» (Франция) и «Тохо» (Япония); в рамках IV форума сотрудничества Китая и Центральной Азии «Диалог по региональному сотрудничеству: Отраслевое и торгово-экономическое сотрудничество в рамках «Одного пояса – одного пути» подписаны соглашения об обмене и сотрудничестве между Международным университетом туризма «Шелковый путь» и Профессиональным колледжем туризма провинции Шандунь (Китай), а также Меморандум о сотрудничестве между Международным университетом туризма «Шелковый путь» и Университетом Санья (Китай); по результатам успешно проведенного III-го Международного форума гидов 2019 г., был проработан вопрос сотрудничества с участниками Форума из Индии и проведения ежегодной «Индийской национальной конвенции гидов» на территории Республики Узбекистан.

На основе Указа Президента Республики Узбекистан от 6 сентября 2019 года № УП-5812 12 профессиональных средне специальных образовательных учреждений переведены в ведомство Госкомтуризма. Из них 9 составляют учреждения, готовящие кадры на средне профессиональном образовательном уровне, 3 – техникумы при высших образовательных учреждениях.

В настоящее время на данных учреждениях по направлениям «Менеджер гостиничных и ресторанных услуг», «Организатор туристских услуг», «Кулинария» готовятся 1591 специалистов.

Вместе с этим, начиная с 2020-2021 учебного года на основе обновленных учебных программ предусматривается ежегодно принимать в данные заведения всего 3500 учеников.

На основе Указа Президента Республики Узбекистан от 13.08.2019 г. №УП-5781, на базе Учебно-консалтингового центра туризма при Госкомтуризме был образован Институт развития туризма. Устав Института со структурой утвержден Приказом Комитета от 30.09.2019 г. №204-П.

За отчетный период в Институте развития туризма прошли

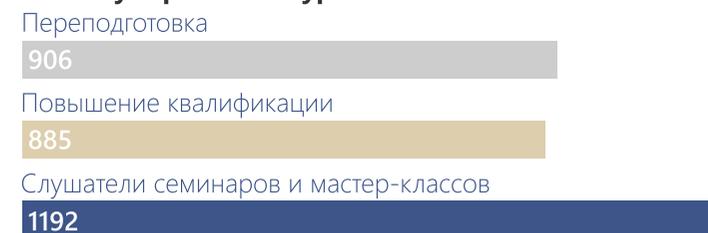
переподготовку и повышение квалификации 3 783 специалистов сферы туризма, из них: переподготовку – 906 человек, повышение квалификации – 885 человек, в семинарах и мастер-классах – 1 992 человек.

В частности, Ассоциацией частных туристских организаций совместно с Госкомтуризмом в рамках проекта Европейского союза по устойчивому экономическому развитию в Центральной Азии для владельцев 553 гостевых домов и проявившим интерес к данному виду деятельности организованы учебные семинары по привлечению

гостей и порядку пребывания туристов в семейных гостевых домах. Также Ассоциацией поваров Узбекистана в рамках проекта «Школа гостеприимства» проведены курсы по повышению квалификации для 300 специалистов. Ассоциацией отельеров Узбекистана организована Академия гостеприимства, в котором в течение года обучены более 100 специалистов гостиничной сферы. Ассоциацией гастрономического туризма проведены 10 семинаров для более чем 100 специалистов по повышению качества сервиса в ресторанном бизнесе.



Диаграмма 4: Количество специалистов прошедших переподготовку и повышения квалификации в Институте развития туризма



АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРИБЫВАЮЩИХ ИНОСТРАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В УЗБЕКИСТАН ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ.

Так, в 2018 году в Республику Узбекистан въехало 5 346 тыс. иностранных туристов. Данный показатель в 2 раза больше по сравнению с 2016 годом, когда количество прибывших составило 2 690 тыс. человек. В свою очередь, в течение 2019 года количество иностранных посетителей составило 6 748 тыс. человек и превысило показатели 2018 года на 26,2 %.

При этом, темпы роста иностранных гостей из различных регионов в Узбекистан показывают различный уровень. Так, если рост количества иностранных туристов из Центральной Азии и других стран СНГ составил 25% и 22%, соответственно, то рост количества туристов из стран дальнего зарубежья составили 50%.

Если рассмотреть возрастную категорию прибывающих иностранных туристов, то можно увидеть преобладание категории лиц в возрасте 31-55 лет, количество которых составляет 51% от общей численности туристов. Следующими идут туристы в возрасте до 30 лет – 29%, туристы же старше 55 лет составляют 20%.

Диаграмма 7:
Количество прибывающих туристов

Количество прибывающих туристов в Узбекистан (млн. чел.)

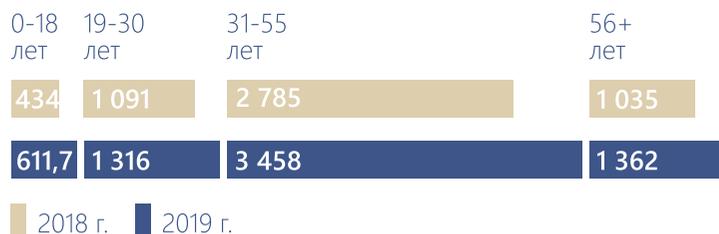


Диаграмма 8:
Роста иностранных гостей из различных регионов

Рост по сравнению с 2018 годом



Диаграмма 9: Возрастная категория посетителей Республики Узбекистан за 2018 и 2019 гг. (тыс. чел.)



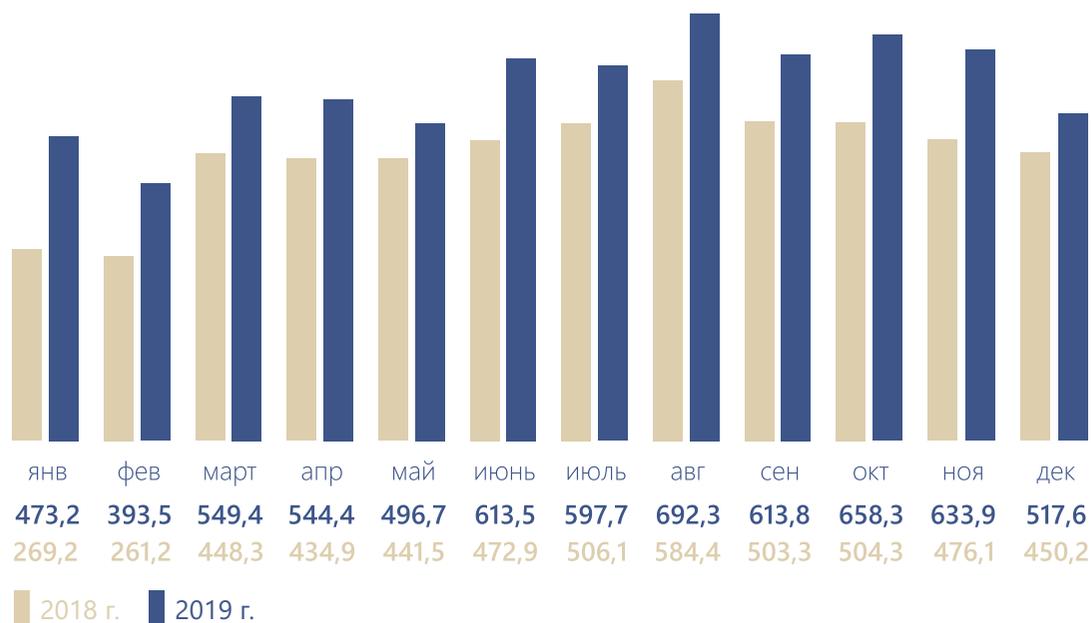
Из стран дальнего зарубежья и СНГ наибольшее количество туристов в Узбекистан прибывали из Российской Федерации, Турции, Афганистана, Китая, Кореи и др.



Таблица 3: Страны дальнего зарубежья и СНГ, с самым высоким количеством туристов (тыс. чел.) в течение 2018 и 2019 гг.

Страна	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	371,5	455,7
Турецкая Республика	41,2	63,5
Афганистан	44,2	62,5
Китай	32,4	54,2
Республика Корея	27,2	35,5
Индия	21,0	27,8
Германия	18,0	27,6
Япония	17,0	24,9
Италия	13,8	20,3
Франция	13,5	20,3

Диаграмма 10: Количество прибытия иностранных туристов (тыс. чел.)



В разрезе месяцев, наибольшее количество прибытия иностранных туристов приходится на август – 692,2 тыс. человек. Вместе с тем, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года резко выросло количество прибывающих туристов в январе (на 64%) и феврале (на 48%).

По продолжительности пребывания иностранных посетителей можно наблюдать следующую ситуацию. Основная часть, 69,8% прибывающих гостей остаются в Узбекистане на 1-3 дня, что выше показателей аналогичного периода 2018 г. (69,1%).

Численность посетителей, пребывающих в Узбекистане от 3 дней до 10 дней составляет 24%, от 10 до 30 дней – 5,1%, более 30 дней – 1,1%.

Следует отметить, основной поток – 86,3% иностранных посетителей в Узбекистан приходится на соседние страны (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан). Доля же посетителей из других стран СНГ и из дальнего зарубежья составляет – 13,7%.

Диаграмма 11: Экспорт туристических услуг (млн. долл. США)

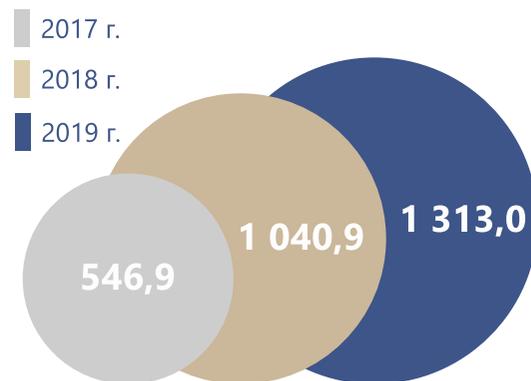


Диаграмма 12:



Основная часть – 81,8% посетителей в течение года прибыли с целью посещения родственников и друзей. Данный показатель снизился по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. когда с целью посещения родственников и друзей прибыли 88,1%. Особое внимание привлекает тот факт, что резко увеличилась доля посетителей, прибывших с целью отдыха и развлечения. Так, данная категория посетителей составила 15,4%, тогда как в аналогичном периоде 2018 года данный показатель составлял 8,6%.

КТО СЧИТАЮТСЯ ТУРИСТАМИ?

ГОСТИ С ЦЕЛЮ ПОСЕЩЕНИЯ РОДСТВЕННИКОВ И ДРУЗЕЙ СЧИТАЮТСЯ ЛИ ТУРИСТАМИ?

НА ОСНОВЕ КАКОЙ МЕТОДОЛОГИИ ВЕДЕТСЯ СТАТИСТИКА ТУРИЗМА В СТРАНЕ?

А ЧТО ЕСЛИ ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ГРАЖДАНАМИ СОСЕДНИХ СТРАН?

В силу того, что туризм является новой сферой национальной экономики, естественно, возникает ряд вопросов касательно специфики туризма у представителей общественности.

1. Необходимо отметить, что статистика туризма в Узбекистане ведется согласно Международным рекомендациям по статистике туризма Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Справочно: «Международные рекомендации по статистике туризма» были разработаны Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) совместно со Статистическим отделом ООН, Международной организацией труда (МОТ), Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР),

Евростат, Международным валютным фондом (МВФ) и Всемирной торговой организацией (ВТО).

Учитывая, что Республика Узбекистан является членом ЮНВТО, статистика прибытия иностранных посетителей, как и в других странах-членов данной организации (156 стран), ведется на основе вышеуказанной методологии ЮНВТО.

Согласно методологии ЮНВТО понятие «**туризм**» относится к деятельности посетителей. Посетителем является путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения (глава 2, пункт А, подпункт 2.9).

Посетитель же классифицируется как турист (или ночующий посетитель), если его/ее поездка включает ночевку, или как однодневный посетитель (или экскурсант) – в прочих случаях.

Аналогично в Законе Республике Узбекистан «О туризме» определено, что туристом является физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. Экскурсант – физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Необходимо иметь в виду, что в соответствии с рекомендациями ЮНВТО, туристская поездка состоит из основной

цели поездки (гл 3, пункт В, подпункт 3.10).

Основная цель состоит из личной и деловой (профессиональные) целей. В свою очередь, личные цели делятся на нижеуказанные категории:

- отпуск, досуг и отдых (путешествия);
- посещение друзей и родственников;
- образование и профессиональная подготовка;
- лечебные и оздоровительные процедуры;
- религия/паломничество;
- шоппинг, покупка (посещение магазинов).

На основе данной методологии, каждый иностранный гражданин, прибывающий в страну с вышеуказанными целями, считается в качестве туриста.

При расчете же международного туристического потока из числа въездных (выездных) туристических поездок исключаются:

- граждане, прибывшие (выехавшие) на постоянное место жительства, беженцы;
- водители автотранспортных средств и экипажи (команды) общественных видов транспорта во время рейсов;
- трудовые мигранты;
- студенты, проходящие долгосрочный курс обучения (один год и более).

2. В туризме существует закономерность «положительная корреляция расстояния туристской дестинации и количества ее посетителей», т.е. с ближнего расстояния посещают больше туристов по сравнению с количеством посетителей из стран дальнего расстояния.

В зарубежном опыте стран с развитым и развивающимся туризмом естественным является тот факт, что основной

поток иностранных туристов, как и в Узбекистане, приходится на соседние приграничные страны.

В частности, в Малайзии 74% прибывающих иностранных туристов приходится на соседние страны, во Франции данный показатель составляет 65,5%, в Китае – 72%, в Грузии – 73%.

В целом, совершенствование статистики сферы туризма позволило Республике Узбекистан в 2018 году впервые войти в ежегодный статистический сборник Всемирной туристской организации «Compendium of Tourism Statistics 2013-2017».

Справочно: «Compendium of Tourism Statistics» являясь ежегодно обновляемой базой основных статистических показателей сферы туризма более 200 стран, служит источником для Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирного банка и других международных организаций при составлении рейтинга туризма стран мира.

Кроме того, Госкомтуризмом совместно с Госкомстатом ведется работа по дальнейшему совершенствованию системы статистики и учета туристских потоков.



ПЕРСПЕКТИВЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

13 АВГУСТА 2019 ГОДА БЫЛ ПРИНЯТ ВАЖНЫЙ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА НОРМАТИВНЫЙ АКТ – УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН №УП-5781 «О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН».

Данным Указом определены широкомасштабные реформы в сфере туризма. Документ предусматривает проведение широко-масштабных реформ в таких важных для туризма направлениях, как развитие туристской инфраструктуры, в том числе транспортной, поддержка субъектов предпринимательства, широкое продвижение туристского потенциала страны, усиление кадрового потенциала.



Читать на сайте
Lex.uz

1

В целях развития туристской инфраструктуры, в том числе транспортной системы, необходимо:

- с внедрением с 1 октября 2019 года режима «Открытое небо» в международных аэропортах «Карши», «Нукус», «Бухара» и «Термез», необходимо широкое привлечение зарубежных авиакомпаний в авиационный рынок Узбекистана;
- увеличение количества как международных, так и внутренних рейсов;
- развитие туристского транспортного коридора «Туристская магистраль Узбекистана» от города Ханабада Андижанской области до города Муйнака Республики Каракалпакстан;
- создание и развитие в регионах «Туристская махалля», «Туристский кишлак» или «Туристский аул».

2

По направлению поддержки предпринимателей и инновационных идей предусматривается:

- выделение инициаторам проектов грантов на реализацию инновационных бизнес-идей и стартапов для туризма в размере 30 процентов от стоимости проекта (не более 100 миллионов сумов);
- компенсация части затрат («rebate») зарубежных кинокомпаний при создании аудиовизуальной продукции (кино-, теле- и видеофильмов, клипов, мультфильмов, аниме) на территории Республики Узбекистан в размере до 20 процентов от затрат, произведенных на территории Республики Узбекистан (более 300 тысяч долларов);
- компенсация части затрат субъектов туристской деятельности или авиаперевозчиков по организации чартерных рейсов в Узбекистан в размере 20 долларов США, а в период зимнего сезона (с 20 ноября по 20 февраля) в размере 50 долларов США за каждого иностранного туриста при условии продолжительности его пребывания на территории республики не менее пяти ночевок.

3

По продвижению туристского потенциала предусматривается:

- покрытие расходов субъектов сферы туризма по участию с новыми видами услуг и продуктов в международных туристских ярмарках и выставках;
- активизация фестивальных движений, в частности, проведение гастрономического фестиваля (“Organic Food Festival” и “Taste of Uzbekistan Festival”), ежегодного международного спортивно-туристического проекта «Игры богатырей», международного Археологического форума.

4

По направлению усиления кадрового потенциала необходимо:

- совершенствование деятельности Института развития туризма при Гокотуризме по осуществлению научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, реформированию системы подготовки кадров для туристской отрасли, организации переподготовки и повышения квалификации работников сферы туризма, выдаче квалификационного сертификата гидам, экскурсоводам и инструкторам-проводникам на основе единой системы тестирования;
- расширение количества кафедр и факультетов по специализации «туризм» в ведущих образовательных учреждениях республики.

Таблица 4: Целевые показатели развития сферы туризма Республики Узбекистан в период до 2025 года

№	Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	7 550	8 750	10 010	10 600	11 250	11 810
2	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	1 530	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
3	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
5	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	35	47	55	59	62	64
6	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	72	95	110	122	124	128
7	Количество туроператоров (ед.)	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

Примечание:

исходя из результатов реализации государственных и региональных программ развития туризма могут быть внесены изменения в прогнозируемые показатели.

Таблица 5: Льготы и преференции в сфере туризма

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
Ведение туристской деятельности		
1	Не являются в качестве объекта налогообложения земельные участки рекреационного назначения - земельные участки, предоставленные соответствующим учреждениям и организациям для организации массового отдыха и туризма населения.	Статья 426. Налогового Кодекса.
2	В целях снижения налоговой нагрузки крупных гостиничных хозяйств, которые уплачивали общеустановленные налоги, предоставлена возможность перехода на уплату единого налогового платежа при штатной численности сотрудников до 100 единиц (ранее было 25 ед.).	Постановление Кабинета Министров №275 от 24.08.2016 г. «О мерах по переходу на международную систему классификации видов экономической деятельности»
3	Юридические лица, основным видом деятельности которых является организация услуг тематического парка, сроком на 3 года с даты ввода ими в эксплуатацию тематических парков – от уплаты налога на прибыль юридических лиц, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа.	Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326
4	Хозяйствующим субъектам, выступившим с инициативой установить указатели на иностранных языках (английский, русский и другие) в целях улучшения ориентирования туристов, предоставляется право размещать на данных указателях рекламную информацию производимой ими продукции (услуг и работ), при этом общая площадь размещаемой информации должна составлять не более 40 процентов от площади указателя с обеспечением соблюдения требований законодательства в области рекламы.	Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.02.2018 г. № ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма»

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
6	Введен с 10 февраля 2018 года сроком на 3 года порядок, согласно которому налогооблагаемая база субъектов туристской деятельности снижается на сумму расходов, направляемых на изготовление и тиражирование печатной продукции (карт, брошюр, буклетов, флаеров и другие), сувенирной и упаковочной продукции (сумки, пакеты, школьные тетради, наклейки, чехлы, надписи на майках и одежде, посуде), на которой размещена реклама туристского бренда Узбекистана и сайта «Uzbekistan.travel».	Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г. № ПП-3514
Строительство и модернизация гостиниц и аналогичных средств размещения, а также объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры		
7	Юридические лица освобождаются сроком на 5 лет от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа юридических лиц при вводе ими в эксплуатацию гостиниц и мотелей уровня не менее 4-х звезд, сертифицированных в установленном порядке.	пункт 12 Указа Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861
8	Юридические лица освобождаются сроком на 5 лет от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимое оборудование, технику, комплектующие изделия, запасные части и материалы, не производимые в Республике Узбекистан, для строительства и реконструкции гостиниц и мотелей, по перечням, утверждаемым в установленном порядке.	пункт 12 Указа Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861
9	Субъектам предпринимательства выделяются долгосрочные кредиты (до 15 лет) на строительство новых и модернизацию существующих гостиниц и других объектов туристской инфраструктуры, предусмотрев гибкие условия погашения кредита и процентов, с учетом капиталоемкости и сезонной загруженности гостиниц.	пункт 10 Указа Президента Республики Узбекистан от 16.08.2017 г. № УП-3217
10	Освобождаются сроком до 1 января 2022 года: гостиниц – от уплаты единого социального платежа фонда оплаты труда квалифицированных иностранных специалистов, привлеченных в качестве управленческого персонала; доходов квалифицированных иностранных специалистов, приглашаемых в качестве управленческого персонала гостиниц, - от уплаты налога на доходы физических лиц.	пункт 11 Указа Президента Республики Узбекистан от 16.08.2017 г. № УП-3217

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
11	Тематические парки, гостиницы и другие средства размещения сроком до 1 января 2022 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимые оборудование, технику, сырье, комплектующие изделия и запасные части, строительные и другие материалы (в том числе мебель и инвентарь) для строительства, реконструкции и оснащения тематических парков, гостиниц и других средств размещения по перечням, утверждаемым в установленном порядке	В подпункте «б» пункта 8 Указа Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан».
12	Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма сроком до 1 января 2022 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимые на территорию Республики Узбекистан оборудование, механизмы и запасные части для строительства, реконструкции и оснащения канатных дорог, горнолыжных подъемников, фуникулеров и других аналогичных объектов и сооружений, а также аэростаты (воздушные шары), моторные лодки и квадроциклы по перечням, утверждаемым в установленном порядке.	В подпункте «в» пункта 8 Указа Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан».
13	Предоставляются неиспользуемые земельные участки преимущественно с подведенными инженерными коммуникациями, находящиеся в районах и городах с высоким потенциалом для развития туризма, приоритетно на основе заключения Госкомтуризма субъектам предпринимательства и потенциальным инвесторам в целях реализации проектов в сфере туризма (строительство гостиниц, гостевых домов, кемпингов, мотелей и иных средств размещения, тематических парков, музеев, галерей и другие) из расчета по 20 земельных участков общей площадью не менее 20 гектаров в каждом регионе.	Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г. № ПП-3514.

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
14	Уменьшается налогооблагаемая база на сумму: до 100 миллионов сумов - затрат хозяйствующих субъектов, направленных в срок до 1 января 2020 года на реконструкцию, капитальный ремонт и строительство современных санитарно-гигиенических узлов, соответствующих санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам; до 12 миллионов сумов – затрат хозяйствующих субъектов, направленных ежегодно в срок до 1 января 2025 года на содержание санитарно-гигиенических узлов (зарплата уборщиц, приобретение гигиенических, чистящих и моющих средств, оплата коммунальных расходов), объектов туристской инфраструктуры (памятники истории и архитектуры, музеи, театры, дома культуры, пункты общественного питания, объекты сферы услуг, автомобильные заправочные станции, пункты временной стоянки автомобилей, сервисные зоны придорожной инфраструктуры, базары, рынки, магазины и другие места общественного скопления людей), соответствующих санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам.	Пункт 15 Постановления Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г. № ПП-3514.
15	Предоставление Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента на основе заключения Госкомтуризма субъектам предпринимательства и потенциальным инвесторам, осуществляющим проекты по созданию современных санитарно-гигиенических узлов, места в соответствующих частях городов и районов для размещения рекламы и мобильных торговых точек.	Абзац 4 Постановления Президента Республики Узбекистан от 07.02.2018 г. № ПП-3514
Стимулирование прямых частных иностранных инвестиций		
16	Предприятиям, привлекающим прямые частные иностранные инвестиции и специализирующиеся на оказании услуг (туризм: гостиничные и туристские услуги) в отраслях экономики, освобождаются от уплаты налога на прибыль юридических лиц, налога на имущество, налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд, при объеме прямых частных иностранных инвестиций: от 300 тыс. долларов США до 3 млн. долларов США - сроком на 3 года; свыше 3 млн. долларов США до 10 млн. долларов США - сроком на 5 лет; свыше 10 млн. долларов США - сроком на 7 лет.	Пункт 1 Указа Президента Республики Узбекистан от 11 апреля 2005 года № УП-3594

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
Приобретение транспортных средств туристского назначения		
17	За приобретение субъектами туристской деятельности новых транспортных средств, предназначенных для перевозки туристов вместимостью свыше 9 человек, не взимается сбор сроком до 1 января 2022 года в Республиканский дорожный фонд при Кабинете Министров Республики Узбекистан при регистрации в органах Министерства внутренних дел.	Пункт 12 Указа Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. № УП-4861.
18	Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма сроком до 1 января 2022 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за ввозимые на территорию Республики Узбекистан транспортные средства туристского класса, предназначенные для перевозки 8 и более человек, включая водителя.	Пункт 8 Указа Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326.
19	Разрешено, в порядке исключения, туристским операторам, зарегистрированным в Республике Каракалпакстан, оплачивать таможенные платежи в размере 25 процентов от действующей ставки за ввозимые транспортные средства повышенной проходимости объемом двигателя не менее 2,4 л с рассрочкой на 5 лет для организации экстремальных туров с присвоением им отдельных серий государственных регистрационных номерных знаков для автотранспортных средств и использования исключительно на территории Республики Каракалпакстан.	Указ Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326
Стимулирование внедрения ИКТ в туристскую деятельность		
20	С 1 января 2018 года уменьшается налогооблагаемая база хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по продаже туристских продуктов и/или онлайн-бронирования туристских услуг, на сумму расходов, направляемых на внедрение электронных услуг, включая электронные платежи, бронирование, эквайринг и другие, а также специализированных интернет-сайтов и порталов, предлагающих современные виды туристских услуг.	Пункт 10 Указа Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
21	Налогооблагаемая база хозяйствующих субъектов, установивших на своей территории зоны бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет (Wi-Fi), в том числе по единому налоговому платежу, уменьшается на сумму расходов, направленных на закупку оборудования и приобретение интернет-трафика для развертывания зоны беспроводного доступа соответствующего качества.	Пункт 10 Указа Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326
22	Операторам, провайдерам и другим хозяйствующим субъектам, создавшим в общественных местах зоны бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет (Wi-Fi), предоставляется право на установку рекламного баннера или растяжки площадью не более 18 кв. м. в данной зоне на безвозмездной основе и без получения разрешения соответствующих органов государственной власти на местах.	Пункт 10 Указа Президента Республики Узбекистан от 03.02.2018 г. № УП-5326
Стимулирование развития предпринимательской деятельности		
23	Внедрить механизмы, в соответствии с которыми: б) часть затрат инвесторов на строительство и оснащение новой гостиницы компенсируется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан (далее — Государственный бюджет), при условии ее сдачи в эксплуатацию до 1 января 2022 года с номерным фондом не менее 50 номеров для категории 3 звезды и не менее 100 номеров для категории 4 звезды после подтверждения категории гостиницы. При этом сумма финансирования из Государственного бюджета части затрат инвесторов, до достижения дополнительного количества в 50 тысяч номеров, с их ежегодной индексацией в процессе утверждения параметров Государственного бюджета на следующий год, составляет: 40 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 3 звезды; 65 млн сумов за каждый номер в гостиницах с категорией 4 звезды.	Пункт 3 Постановления Президента Республики Узбекистан от 05.02.2019г. № ПП-4095

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
24	Установить, что роялти организаций — резидентов Республики Узбекистан по использованию известных и престижных мировых гостиничных брендов (согласно рейтингам топ-50 гостиничных брендов) в течение трех лет с момента вступления в силу контракта о франчайзинге частично финансируется за счет средств Государственного бюджета в следующих объемах: первые 50 гостиниц с категорией 3 звезды — ежегодно в эквиваленте по 200 долларов США за номер для каждой гостиницы; первые 30 гостиниц с категорией 4 звезды — ежегодно в эквиваленте по 400 долларов США за номер для каждой гостиницы. При этом, общий объем финансирования роялти организаций составляет в эквиваленте не более 10 миллионов долларов США.	Пункт 5 Постановления Президента Республики Узбекистан от 05.02.2019г. № ПП-4095
25	С 1 января 2020 года часть затрат субъектов туристской деятельности или авиаперевозчиков по организации чартерных рейсов из зарубежных стран в Узбекистан компенсируется в равных долях за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан и внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при Государственном комитете по развитию туризма в размере 20 долларов США, а в период зимнего сезона (с 20 ноября по 20 февраля) в размере 50 долларов США за каждого иностранного туриста при условии продолжительности его пребывания на территории республики не менее пяти ночевков.	Подпункт «а» пункта 2 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
26	С 1 января 2020 года часть затрат субъектов предпринимательства на организацию в регионах республики (за исключением города Ташкента) тематических пунктов питания, специализирующихся на зарубежной кухне или отдельном направлении, а также залов «караоке» и других туристских развлекательных учреждений компенсируется за счет средств внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при Государственном комитете по развитию туризма в размере 10 миллионов сумов на каждый проект.	Подпункт «а» пункта 2 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
27	На территории объектов культурного наследия, внесенных в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, и памятников истории или культуры, взятых под охрану государства, реализуется сувенирная продукция исключительно отечественного производства.	Подпункт «а» пункта 2 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
28	С 1 января 2020 года часть затрат («rebate») зарубежных кинокомпаний при создании аудиовизуальной продукции (кино-, теле- и видеофильмов, клипов, мультфильмов, аниме) на территории Республики Узбекистан компенсируется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан в размере до 20 процентов от затрат, произведенных на территории Республики Узбекистан, но не более 300 тысяч долларов США за единицу продукции.	Подпункт «а» пункта 2 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
29	С 1 января 2020 года за счет средств внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при Государственном комитете по развитию туризма выделяются гранты для съемок художественных полнометражных, художественных короткометражных, документально-хроникальных фильмов об исторических и легендарных личностях Узбекистана в размере 30 процентов от стоимости проекта, но не более 3 миллиардов сумов.	Подпункт «а» пункта 2 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781.
30	За счет средств внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при Государственном комитете по развитию туризма инициаторам проектов выделяются гранты на реализацию инновационных бизнес-идей и стартапов для туризма в размере 30 процентов от стоимости проекта, но не более 100 миллионов сумов.	Пункт 7 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
31	Юридические лица, оказывающие туристские услуги по организации кемпингов и сафари-туризма в труднодоступных отдаленных местностях (не менее 10 километров от населенных пунктов или 5 километров от автомобильных дорог с твердым покрытием), освобождается сроком до 1 января 2023 года от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа по данному виду деятельности при условии создания автономной инфраструктуры.	Подпункт «а» пункта 9 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781

№	Льгота и преференции	Нормативно-правовой акт
32	Юридические лица, их проектные организации, генеральные подрядные и субподрядные организации в рамках реализации проекта по созданию соответствующих мировым стандартам и включающих необходимую культурно-развлекательную инфраструктуру гольф-комплексов, освобождается сроком до 1 января 2023 года от уплаты: налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество; единого социального платежа — с фонда оплаты труда иностранных специалистов, привлекаемых для реализации проекта; таможенных пошлин и акцизного налога при ввозе товаров, необходимых для реализации проекта, в том числе в таможенном режиме «временный ввоз».	Подпункт «б» пункта 9 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
33	Юридические лица, осуществляющие строительство и (или) организацию деятельности современных санитарно-гигиенических узлов по типовым проектам, освобождается сроком до 1 января 2023 года от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа по данному виду деятельности.	Подпункт «в» пункта 9 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781
34	Ввозимое на территорию Республики Узбекистан оборудование для строительства канатных дорог и аттракционов «банджи-джампинг», «зиплайн», управляемые (дирижабль, воздушный шар) и неуправляемые (свободного полета) аэростаты, гондолы, оборудование для «рафтинга» и «флайбординга», а также «buggycar», фаэтоны, наземные транспортные средства, преобразованные под средства размещения для ночлега (дома на колесах) или в кафе-фургоны («фудтрак») освобождается сроком до 1 января 2023 года от таможенных пошлин и акцизного налога.	Подпункт «г» пункта 9 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г. №УП-5781

Таблица 6: Перечень актов законодательства в сфере туризма

№	Льгота и преференции	Номер	Дата принятия
Закон			
1	О туризме	ЗРУ-549	18.07.2019 г.
Указы Президента Республики Узбекистан			
2	О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан	УП-4861	02.12.2016 г.
3	О внесении изменений в Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан»	УП-4895	22.12.2016 г.
4	О внесении изменений и дополнений в некоторые акты Президента Республики Узбекистан	УП-4965	21.02.2017 г.
5	О внесении изменения и дополнений в некоторые указы президента Республики Узбекистан	УП-5033	04.05.2017 г.
6	О создании свободной туристской зоны «Чарвак»	УП-5273	05.12.2017 г.
7	О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан	УП-5326	03.02.2018 г.
8	О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых решений Президента Республики Узбекистан и Правительства Республики Узбекистан	УП-5447	24.05.2018 г.
9	О мерах по дальнейшему сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности, а также улучшению условий ведения бизнеса	УП-5409	11.04.2018 г.
10	Об установлении безвизового режима въезда в Республику Узбекистан для граждан Французской Республики	УП-5551	04.10.2018 г.
11	Об установлении безвизового режима въезда в Республику Узбекистан для граждан Германской Федеративной Республики	ПФ-5610	03.01.2019 й.
12	О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан	УП-5611	05.01.2019 г.
13	О мерах по дальнейшему упрощению режима въезда в республику узбекистан для граждан Объединенных Арабских Эмиратов	УП-5691	18.03.2019 г.
14	О внесении изменений и дополнений в некоторые акты Президента Республики Узбекистан (Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» и постановление Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»)	УП-5731	28.05.2019 г.
15	О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан	УП-5781	13.08.2019 г.

№	Льгота и преференции	Номер	Дата принятия
Постановления Президента Республики Узбекистан			
16	Об организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма	ПП-2666	02.12.2016 г.
17	О программе комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017-2021 годы	ПП-2953	04.05.2017 г.
18	О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017-2019 годы	ПП-2980	19.05.2017 г.
19	О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018-2019 годы	ПП-3217	16.08.2017 г.
20	О мерах по созданию туристской зоны «Эскишахар» в городе Ташкенте	ПП-3260	07.09.2017 г.
21	О внесении изменений и дополнений в тариф консульских сборов Республики Узбекистан	ПП-3423	04.12.2017 г.
22	О мерах по развитию въездного туризма	ПП-3509	06.02.2018 г.
23	О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма	ПП-3510	06.02.2018 г.
24	О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма	ПП-3514	07.02.2018 г.
25	О дополнительных мерах по дальнейшему развитию туризма в Самаркандской области на 2018-2019 годы	ПП-3609	16.03.2018 г.
26	О создании международного университета туризма «Шелковый путь»	ПП-3815	28.06.2018 г.
27	О дальнейших мерах по оптимизации порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан	ПП-3836	04.07.2018 г.
28	О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли	ПП-4095	05.01.2019 г.
Распоряжения Президента Республики Узбекистан			
29	О создании группы по изучению вопросов ускоренного развития сферы туризма	Р-5396	02.11.2018 г.
Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан			
30	О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан	137	15.03.2017 г.
31	Об утверждении Положения о порядке лицензирования туристской деятельности	189	06.04.2017 г.
32	О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Узбекистан (Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» и Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № ПП-2666 «Об организации деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма»)	207	13.04.2017 г.

№	Льгота и преференции	Номер	Дата принятия
33	Об утверждении Положения о порядке сертификации туроператорских и гостиничных услуг	355	05.06.2017 г.
34	О дальнейшем укреплении материально-технической базы Госкомтуризма	356	05.06.2017 г.
35	О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Самарканда и Самаркандской области на 2017-2019 годы	450	30.06.2017 г.
36	Об организации информационных туров в Узбекистан для представителей зарубежных средств массовой информации организаций сферы туризма	747	20.09.2017 г.
37	Об организации деятельности Департамента развития туризма при хокимияте Ташкентской области	852	19.10.2017 г.
38	О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан (Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года №ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы»)	894	07.11.2017 й.
39	О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухаре, Самарканде, Хиве и Шахрисабзе	939	23.11.2017 г.
40	О мерах по развития сферы туризма в Сурхандарьинской области	324	03.05.2018 г.
41	О мерах по организации деятельности свободной туристской зоны «Чарвак»	365	15.05.2018 г.
42	О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан (Указ Президента Республики Узбекистан От 3 февраля 2018 года №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 февраля 2018 года № ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма» и от 7 февраля 2018 года № ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма»)	398	29.05.2018 г.
43	Об организации деятельности семейных гостевых домов	631	07.08.2018 г.
44	О мерах по привлечению дополнительных инвестиций в гостиничную сферу	661	14.08.2018 г.
45	О дополнительных мерах по совершенствованию деятельности органов государственного лесного хозяйства и использованию природных ресурсов приграничных территорий лесных хозяйств	717	10.09.2018 г.
46	О внесении изменений в Положение о порядке лицензирования туристской деятельности, утвержденное Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 апреля 2017 года №189	781	01.10.2018 г.
47	О внесении изменений и дополнений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан (Закон Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года №ЗРУ-429 «О внесении изменений и дополнений в некоторые Законодательные акты Республики Узбекистан» и Указ Президента Республики Узбекистан от 11 апреля 2018 года №УП-5409 «О мерах по дальнейшему сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности, а также улучшению условий ведения бизнеса»)	884	29.10.2018 г.

№	Льгота и преференции	Номер	Дата принятия
48	О дополнительных мерах по эффективному проведению первого международного инвестиционного форума в сфере туризма в г. Ташкенте в период 19 - 21 ноября 2018 года	931	15.11.2018 г.
49	О дополнительных мерах по ускоренному развитию гостиничного бизнеса в Республике Узбекистан	954	24.11.2018 г.
50	О мерах по развитию экотуризма и совершенствованию порядка выделения земельных участков в пределах водоохранных зон водохранилищ	978	03.12.2018 г.
51	Об утверждении Положения о порядке предоставления в краткосрочную аренду легковых автомобилей и мототранспортных средств	1015	14.12.2018 г.
52	О дополнительных мерах по развития сферы туризма в Хорезмской области 2019-2020 годах	119	13.02.2019 г.
53	О мерах по эффективности использования туристского потенциала Кашкадарьинской области	198	08.03.2019 г.
54	О мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития деятельности гостиничных хозяйств	433	27.05.2019 г.
55	О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристского потенциала Самаркандской области	828	30.09.2019 г.
56	О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан (Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 12 сентября 2019 года № УП-5819 «Об установлении безвизового режима въезда в Республику Узбекистан для граждан Китайской Народной Республики, включая Специальный административный район Гонконг Китайской Народной Республики», Указ Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2019 года № УП-5833 «О внесении дополнения в Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» и постановление Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»)	885	21.10.2019 г.
57	О мерах по организации ежегодной Ташкентской международной туристической ярмарки «Туризм на Шелковом пути»	904	05.11.2019 г.
Другие решения Кабинета Министров Республики Узбекистан			
58	Распоряжение Кабинета Министров по организации 5-ой юбилейной Международной узбекской туристической выставки в 13-14 апреля текущего года в г. Ташкенте.	345-Р	31.03.2017 г.
59	Распоряжение Кабинета Министров по организации 23-й Ташкентской международной туристской ярмарки в 3-5 октября текущего года	1037-Р	14.09.2017 г.
60	Распоряжение Кабинета Министров Республики Узбекистан о привлечении иностранного советника из Турецкой Республики	249-Р	31.03.2018 г.
61	Распоряжение Кабинета Министров Республики Узбекистан об организации и проведении с 19 по 21 ноября 2018 года в г.Ташкенте первого Международного инвестиционного форума в сфере туризма	700-Р	26.08.2018 г.

№	Льгота и преференции	Номер	Дата принятия
Совместное решение Госкомтуризма, Министерства Финансов Республики Узбекистан, Государственного Налогового Комитета			
62	Об утверждении Положения о порядке уменьшения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов по отдельным затратам	3053	13.08.2018 г.
Решения Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма			
63	Об утверждении типовой формы туристской путевки (ваучера)	Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан от 26 марта 2019 г. Регистрационный № 3146	26.03.2019 г.
64	Об утверждении Типового положения о порядке оказания гостиничных услуг на территории Республики Узбекистан	Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан от 20 мая 2019 г. Регистрационный № 3160	20.05.2019 г.